

CARTE BLANCHE

Initiative 163 «pour un pilotage démocratique de l'aéroport de Genève»

Votons contre cette résolution et soutenons le contre-projet!

À Genève, plus de 50 agences de voyages sérieuses et membres du GAVG, que je préside, coordonnent les déplacements de leurs clients. La 4^e révolution industrielle digitale qui nous perturbe nous permet également de réaliser que, plus que jamais, conseils et services «humains» restent une alternative ainsi qu'un besoin. Ils deviennent même des arguments commerciaux prenant tout leur sens.

Les agences de voyages entretiennent de nombreux contacts avec les entreprises locales et internationales qui, pour une bonne gestion de leur budget et une bonne gouvernance, centralisent tous leurs voyages auprès d'un professionnel. Ces relations de proximité nous ont permis d'entendre bien souvent que l'un des premiers critères analysés par une entreprise s'installant à Genève est sa desserte aérienne internationale. Il est également très apprécié de savoir que le temps nécessaire pour rejoindre notre centre-ville est parmi le plus rapide d'Europe. De même, les quelques vols long-courriers au départ de Genève permettent un gain de temps important pour ceux devant régulièrement se déplacer au-delà de notre continent. Pour une entreprise, cela signifie des déplacements facilités pour ses collaborateurs; ils pourront, dès lors, gagner en productivité. Et nos vacanciers apprécient certainement de pouvoir, à nouveau, jouir d'un vol non-stop à destination de l'île Maurice!

Nous nous devons de garder notre aéroport attractif car il a largement contribué à l'essor de la Genève internationale. Nous restons réalistes et rassurés sur ses capacités d'adaptation car les heures limitées d'exploitation ainsi que son unique piste d'atterrissage ne permettront pas une adaptation démesurée. Sur un plan aéronautique, il est réjouissant de constater

Olivier Emch,
CCIG

que les taux de remplissage ainsi que le nombre de sièges disponibles sur les vols s'améliorent constamment. Notre inquiétude justifiée sur la nuisance du nombre de rotations supplémentaires que pourrait connaître notre aéroport sera donc déconnectée de l'évolution du nombre de passagers.

Le chiffre qui frappe le plus lorsque l'on parle de l'aéroport, c'est le nombre de passagers: 17,7 millions, chiffre qui va continuer à croître. Pourtant, ce n'est pas le nombre de passagers qui crée les nuisances, mais bel et bien le nombre de vols: et celui-ci a reculé de 1,9% en 2018. Des progrès et des efforts sont constamment réalisés avec de nouvelles générations d'appareils comme l'A320neo, qui consomme 20% de moins et est 50% plus silencieux. Ceci est réjouissant pour les riverains!

Pour Genève, la capacité de l'aéroport à drainer des touristes vers notre ville est essentielle. Même si les visiteurs individuels sont surtout des congressistes, on peut reprendre la statistique de Genève Aéroport qui montre que les passagers sont pour 25% des hommes d'affaires et pour 75% des touristes. C'est donc d'un apport considérable pour l'hôtellerie, la restauration et le commerce dont il est question ici. L'adaptation de notre aéroport à l'évolution de la demande en matière de transport aérien des personnes et des marchandises est importante pour les entreprises basées à Genève.

Plus que jamais rien n'est acquis et Genève souffre déjà du mauvais climat économique mondial. Notre aéroport doit donc rester dynamique et compétitif afin de contribuer à la santé économique de toute une région. Il répond aux besoins des personnes ainsi que de sociétés importantes telles que Procter & Gamble ou les Nations Unies, organisation internationale pour laquelle la Confédération a consenti dernièrement des investissements très importants et réjouissants pour les emplois dans notre ville.

Notre aéroport international, offrant de multiples destinations, est une priorité pour les entreprises. Nombreux

sont les emplois qui en dépendent et sa rentabilité est intéressante pour l'État. Mais la concurrence existe, comme celle de Lyon Saint-Exupéry, qui offre souvent des tarifs plus attractifs aux voyageurs. Sans oublier Zurich avec ses nombreux vols long-courriers «non-stop» dont les entreprises et les passagers sont extrêmement friands. Un aéroport qui avait été à l'origine baptisé «Unique Airport» laissant bien entendre ses intentions.

Notre aéroport doit offrir des infrastructures adaptées aux besoins des compagnies aériennes ainsi qu'aux passagers. Cela nécessite des processus décisionnaires contrôlés mais rapides. Encore une fois rien n'est acquis et des compagnies comme Easyjet pourraient très bien réduire considérablement le nombre de leurs vols si un aéroport concurrent devait offrir des prestations plus adaptées dans le futur.

Nous pouvons être fiers de notre aéroport international et ce dernier ne doit pas perdre de sa compétitivité. Il se doit donc d'être souple et efficace dans sa gestion quotidienne et nous devons être particulièrement attentifs à ne pas ralentir les décisions nécessaires à son bon fonctionnement opérationnel. Ceux qui veulent limiter son flux n'auront pas d'autre moyen que d'introduire de nouveaux impôts et on peut craindre que les bases de calcul de ceux-ci ne soient pas du tout en faveur de la classe moyenne inférieure.

Dès lors, et sachant qu'un cadre naturel imposé ne lui permet pas d'exagération, nous espérons que l'un des poumons économiques de notre région pourra continuer à s'adapter afin de maintenir sa contribution au rayonnement de la Genève internationale tout en continuant à faire des investissements écologiques. Nous devons donc voter contre cette résolution IN 163 et soutenir le contre-projet, qui impose à l'aéroport des mesures très strictes sur un plan environnemental!

Propriétaire et Managing Director d'Executive Travel, à Genève, Olivier Emch est membre du conseil économique de la Chambre de commerce, d'industrie et de services de Genève, CCIG.

TTW
TRAVEL TRADE WORKSHOP

2020

16 & 17 septembre

2020

TTW
TRAVEL TRADE WORKSHOP

IMPRESSUM TRAVEL INSIDE

TRAVEL INSIDE | 14-16 place Cornavin | CP 1582 | 1211 Genève 1 | Tél. +41 (0)22 908 69 00 | Fax +41 (0)22 908 69 09 | E-mail: ti-gva@travelinside.ch

Tirage: 2400 exemplaires

Tirage contrôlé REMP/FRP (base 2018/19):
total 2055 exemplaires

Année de fondation: 1986

Parution bimensuelle, distribution seulement
sur abonnement.Prix pour une année: 59 francs
(TVA incluse). Tarifs pour l'étranger sur
demande

ISSN: 1520-5610

Editeur: Angelo Heuberger

Rédaction: Dominique Sudan (DS),
rédacteur en chef; Cédric Diserens (CD)Collaborateurs extérieurs: Jean-Claude Basset
(JCB); Luc Citrinot (LC), Bangkok; Patrick Claudet (PC);
Jean-Claude Ferrier (JCF); René Hug (RH); Philippe
Nanzer (PhN); Claude-Yves Reymond (CYR); Bernard
Pichon (BP); Didier Walzer (DW); André Winckler (AW)Edition: Primus Editions SA Zurich
Cornelia Brunschwiler (Chef d'édition), Natalie Ischi
(Abonnements), Fabienne Fröhlich (IT,Web & Facility Manager), Stefania Zingg (Comptabilité),
Selina Frommer, Adilson Gomes, Bruno Indelicato
(Event & Marketing)Layout/DTP: Christoph Fontanive, Angela Kaiser,
Nastasia KluzniokAnnonces: Primus Edition SA
Tél. +41(0)22 908 69 01
Fax +41(0)22 908 69 02 | Muriel Bassin (Directrice
de la publicité), Bianca Mayer, Sandro Paschini, Dimitri
Kistler (Sales Support)Production d'annonces et marché de l'emploi:
Stephan GiulianiImprimerie:
AVD GOLDACH AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 GoldachTRAVEL INSIDE (allemand)
Hammerstrasse 81
CP, CH-8032 Zurich
Tél. +41 (0)44 387 57 57
Fax +41 (0)44 387 57 07
E-mail: info@travelinside.chPRIMUS
PublishingImprimé
en Suisse